

# 申请硕士专业学位 授权点简况表

学位授予单位  
(盖章)

名称：吉林财经大学

代码：10207

申请专业学位

名称及级别：新闻与传播  
硕士

代码：0552

## 说 明

一、单位代码按照国务院学位委员会办公室编、北京大学出版社2004年3月出版的《高等学校和科研机构学位与研究生教育管理信息标准》中的代码填写。

二、学科门类名称、一级学科名称及其代码、专业学位类别名称及其代码按照国务院学位委员会、教育部2011年颁布的《学位授予和人才培养学科目录》填写。

三、除另有说明外，本表填写中涉及的人员均指人事关系隶属本单位的在编人员以及与本单位签署全职工作合同（截至2016年12月31日合同尚在有效期内）的专任教师（含外籍教师），兼职人员不计在内；表中涉及的成果（论文、专著、专利、科研奖项、教学成果等）均指署名第一单位获得的成果。

四、本表中的专业学位领域（方向）参考《专业学位类别（领域）博士、硕士学位基本要求》中相关专业学位类别的领域（方向）填写，填写数量由相关专业学位类别申请基本条件所要求的领域（方向）数量来确定。

五、除另有说明外，所填报各项与时间相关的内容均截至2016年12月31日，“近五年”的统计时间为2012年1月1日至2016年12月31日。

六、本表中的科研经费应是本学科实际获得并计入本单位财务账目的经费。

七、本表不能填写任何涉密内容。涉密信息请按国家有关保密规定进行脱密，处理至可以公开后方可填写。

八、本表请用A4纸双面打印，左侧装订，页码依次顺序编排。封面及填表说明不编页码。本表复制时，必须保持原格式不变。本表封面之上，不得另加其他封面。

九、本学科获得学位授权后，本表格将做为学位授权点专项评估的材料之一。

# I 专业学位简介

## I-1 专业学位简介

### 1. 办学定位

财经新闻专业，是省内唯一的培养财经新闻人才的教学单位。专业成立伊始，就坚持将新闻传播学科专业优势与财经大学财经学科专业的优势相结合，致力培养“懂财经、会传播、擅写作”的复合型财经新闻专业人才，探索出符合财经新闻教学规律的“延伸整合教学模式”，办学质量高，学生就业好。

### 2. 发展历程

吉林财经大学是1946年新中国创建的第一所金融高等学校，具有深厚的财经学科专业底蕴。同时，重视学生“笔杆子”能力的培养，文学学科专业建设也具有深厚的基础。2005年，学校将这些优势进行整合，成立了财经新闻专业。聘请既有新闻工作经验，又是财经专业出身的关众教授作为学科专业的带头人。结合新闻工作规律和用人单位的实际需要，确定了培养既懂新闻又懂财经的复合应用型人才培养之路。

2005年，在全校最早实行导师制。大胆进行教学改革，多次被包括《中国青年报》《人民网》在内的全国数十家媒体报道。

关众教授撰写的，由人民出版社出版的专著《经济系统与财经新闻》，解决了长期困扰财经新闻理论界的财经知识与新闻传播“两层皮”的问题，受到学术界好评。

2015年，建立了“财经新闻舆情监测”实验室，拥有全省唯一的财经舆情监测系统。

### 3. 社会与区域发展需求

随着经济的发展，百姓财产性收入越来越多，财经新闻人才的市场需求也与日俱增。特别是吉林省这样的老工业基地，财经新闻专业人才更显稀缺，大力发展这一专业，对于助力老工业基地振兴，也有着重要意义。作为复合型专业，财经新闻专业人才也同时可以适应企划宣传、金融理财、财经舆情等岗位的需要。

### 4. 与行业或职业发展的衔接

财经新闻专业与就业市场需求高度结合，与长春电视台、城市晚报社等新闻媒体一起，共同建立了实习基地。让学生利用寒暑假时间和平时的课余时间，直接到新闻工作一线实习。

聘请新闻媒体的专业人士担任学院的特聘教师，实行双师制教学。

结合教学实践，大胆创新，探索出“延伸整合教学模式”，即课堂教学向实践拓展延伸，实践教学向课堂教学反馈延伸，完善课堂教学，修订《人才培养方案》。

准确的专业定位和与人才市场高度对接的教学模式，使得我院的财经新闻专业人才颇受用人单位的欢迎。学生的就业率始终在90%以上，而且就业质量很高。搜狐财经、网易财经、华商报等知名媒体都有我们的毕业生。

### 5. 人才培养及思想政治教育状况

注重学生思想品质和综合素质的提高。吉林财经大学首位全国大学生创业大赛获奖者，就是财经新闻专业的学生王少帅；被媒体广为宣传的“千里走单骑”到边远山区支教的大学生夏永健，也是财经新闻专业的学生；在学校“十佳大学生”评选中，我院财经新闻专业学生屡屡榜上题名！

I-2 专业学位领域（方向）与特色（不分领域或方向的专业学位可不填）	
专业学位领域 （方向）	主要研究领域（方向）、特色与优势（限200字）

注：专业学位领域（方向）按照各专业学位类别申请基本条件的要求填写。

## II 师资队伍

II-1 专任教师基本情况

专业技术职务	人数合计	35岁及以下	36至40岁	41至45岁	46至50岁	51至55岁	56至60岁	61岁及以上	博士学位教师	硕士学位教师	行业经历教师
正高级	6	0	0	0	2	3	1	0	2	0	1
副高级	11	0	2	5	2	2	0	0	6	0	0
中级	3	1	2	0	0	0	0	0	0	0	0
其他	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
总计	20	1	4	5	4	5	1	0	8	0	1
导师人数（比例）				博导人数（比例）				有海外经历教师人数（比例）			
8人 （ 40.00%）				0人 （ 0.00%）				1人 （ 5.00%）			

注：1. “行业经历”是指在相关行业从事工作3个月以上。汉语国际教育专业“行业经历”是指1年及以上海外学习及工作经历，单次时长大于3个月。

2. “导师/博导人数”仅统计具有导师/博导资格，且截至2016年12月31日仍在指导研究生的导师，含在外单位兼任担任导师/博导人员。

II-2 行业教师基本情况

专业技术职务	人数合计	35岁及以下	36至40岁	41至45岁	46至50岁	51至55岁	56至60岁	61岁及以上	博士学位教师	硕士学位教师
正高级	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0
副高级	5	0	1	3	1	0	0	0	0	1
中级	1	0	1	0	0	0	0	0	0	1
其他	3	3	0	0	0	0	0	0	0	0
总计	10	3	2	4	1	0	0	0	0	2

注：本表限填本单位正式聘任的、与本专业学位相关的行业教师。

II-3 骨干教师简况									
姓名	关众	性别	男	年龄(岁)	53	专业技术职务	正高级	学术头衔	无;
最终学位或最后学历 (包括学校、专业、时间)			学士 吉林财贸学院, 经济学, 1985年		招生领域(方向)	财经新闻		所在院系	新闻与传播学院
骨干教师简介	从事媒体工作9年, 具有丰富的新闻工作经验, 发表新闻作品百余篇, 获得过中国广播电视学会奖项, 担任过视听导报社编辑部主任。同时, 又是经济学专业出身, 讲授过《产权资本经营》等财经类课程, 属于难得的既有新闻工作经验又懂经济学的“双师型”教师。在CSSCI杂志《当代经济》上发表的论文《用经济系统论破解财经新闻理论难题》, 成功解决了长期困扰财经新闻理论界的财经知识和新闻理论难以真正融合的“两层皮”的理论难题。在人民出版社出版《经济系统与财经新闻》、在经济出版社出版《媒体策划学概论》等专著。发表新闻传播学和经济学论文数十篇。拟承担财经新闻专业硕士教学体系设计及《财经新闻理论》、《财经新闻深度报道》等主要课程的教学。								
近五年代表性成果 (限3项)	成果名称 (获奖、论文、专著、专利、咨询报告等名称)				获奖类别及等级, 发表刊物、页码及引用次数, 出版单位及总印数, 专利类型及专利号		时间	署名情况	
	以经济系统论破解财经新闻理论难题				《当代经济》, P89—92		2013-03	通讯作者	
	经济系统与财经新闻				人民出版社, 305页		2014-04	第一作者	
	媒体策划学概论				经济科学出版社, 357页		2012-05	独著	
目前主持的应较科研项目 (限3项)	项目来源与项目类别				项目名称		起讫时间	到账经费(万元)	
	国家科技重大专项 ——						—		
	国家科技重大专项 ——						—		
	国家科技重大专项 ——						—		
近五年主讲课程情况 (限3门)	时间				课程名称		学时	主要授课对象	
	2012. 03-2017. 06				财经新闻概论		360	财经新闻专业本科生	
	2012. 03-2017. 06				财经新闻采编		162	财经新闻专业本科生	
	2012. 03-2017. 06				媒体策划		270	财经新闻专业本科生	

姓名	田 静	性别	女	年龄 (岁)	37	专业技术职务	副高级	学术头衔	无；
最终学位或最后学历 (包括学校、专业、时间)			博士 复旦大学 ， 新闻学 ， 2015年		招生领域 (方向)	财经新闻		所在院系	新闻与传播学院
骨干教师简介	新闻与传播学院新闻系主任，《城市晚报》挂职副总编。研究方向为移动新媒体、财经新闻理论与实务。指导学生多次在专业大赛中获奖。曾获得校中青年讲课大赛二等奖、本科生毕业论文优秀指导教师、全国大学生广告艺术节学院奖“优秀指导教师奖”等多项荣誉。曾有2年媒体工作经历，先后从事记者、编辑、撰稿和策划工作，新闻作品获得多项省市级奖项。参编《经济系统与财经新闻》和《新闻欣赏理论构建》两本著作，参编《中国新闻传播学研究最新报告2013》。与中央财经大学教师合编教材《新闻编辑学》。为我院申请了财经舆情研究室。拟承担《新闻传播理论》《新媒体研究》《财经舆情研究》等教学任务。								
近五年代表性成果 (限3项)	成果名称 (获奖、论文、专著、专利、咨询报告等名称)				获奖类别及等级，发表刊物、页码及引用次数，出版单位及总印数，专利类型及专利号		时间	署名情况	
	手机媒体移动性的时空解析				新闻大学，P68-72，引用4次		2015-03	独立作者	
	基于布迪厄实践理论的微博场域研究				新闻传播，P8-9，引用2次		2014-01	独立作者	
	网络时代新闻媒体传播手段分析				青年记者，P27-28，引用7次		2013-02	独立作者	
目前主持的应用背景较强的科研项目 (限3项)	项目来源与项目类别				项目名称		起讫时间	到账经费（万元）	
	2015年吉林省教育厅“十二五”社会科学研究项目 一般				智能手机对社会交往的重构		2015-01 - 2017-12	1	
	国家科技重大专项 ——						-		
	国家科技重大专项 ——						-		
近五年主讲课程 (限3门)	时间				课程名称		学时	主要授课对象	
	2012. 03-2017. 06				新闻编辑学		360	财经新闻、广告专业本科生	
	2012. 03-2017. 06				广播电视新闻概论		270	财经新闻专业本科生	

姓名	闫雪莹	性别	女	年龄(岁)	41	专业技术职务	副高级	学术头衔	无；
最终学位或最后学历 (包括学校、专业、时间)			博士 东北师范大学，中国古代文学，2012年		招生领域(方向)	财经新闻		所在院系	新闻与传播学院
骨干教师简介	闫雪莹（1976-），女，博士后。主要研究中国古典文学与文化传播，在文学传播方面用力较多，兼在新闻理论方向有所研究。获得2013年度教育部青年项目。目前代表性成果《亡宋北解流人作家群体研究》（中国社会科学出版社，2017年底出版）、《亡宋流人家铉翁的家国情怀》（《北方论丛》2016年3期）。拟承担培养新闻文化学方向的研究生。								
近五年代表性成果 (限3项)	成果名称 (获奖、论文、专著、专利、咨询报告等名称)				获奖类别及等级，发表刊物、页码及引用次数，出版单位及总印数，专利类型及专利号		时间	署名情况	
	亡宋流人家铉翁的家国情怀				《北方论丛》2016年3期P18-24		2016-05	独立作者	
	元以来家铉翁的接受与研究				《古籍整理研究学刊》2015年6期P158-163		2015-11	独立作者	
	亡宋朱美人《袖中遗诗》的本事与解读				《文艺评论》2012年6期P94-96		2012-06	独立作者	
目前主持的 行业应用背景较强的 科研项目(限3项)	项目来源与项目类别				项目名称		起讫时间	到账经费（万元）	
	教育部 青年项目				亡宋北解流人作家群体研究		2013-05 - 2017-05	8	
	吉林省社科 博士扶持				亡宋北解流人诗词研究		2012-05 - 2013-12	0.3	
	中国博士后第54批面上资助项目 二等资助				亡宋流人家铉翁羁北诗文及心态研究		2013-05 - 2016-12		
近五年主讲课程 情况(限3门)	时间				课程名称		学时	主要授课对象	
	201209-201509				新闻理论		220	财经新闻、广告本科生	
	201209-201706				中国文学导论		162	财经新闻、广告本科生	
	201209-201709				应用写作		360	全校本科生	



姓名	邢相文	性别	男	年龄(岁)	38	专业技术职务	中级	学术头衔	无；
最终学位或最后学历 (包括学校、专业、时间)			博士 上海师范大学，语言学及应用语言学，2016年		招生领域(方向)	财经新闻		所在院系	新闻与传播学院
骨干教师简介	新闻与传播学院中文教研室专任教师，文学博士，于2012年9月至2016年6月在上海师范大学攻读语言学及应用语言学专业博士学位。研究方向为语法理论与应用、新闻语体研究，应用写作。目前承担两门学科限选课、两门通识基础课程和对外汉语主干课程的讲授任务。曾有一年海外工作经历，2013年9月至2014年8月在韩国诚信女子大学中语中文学科教学交流。多次参加国内外学术会议。近五年共发表论文4篇，包括CSSCI核心期刊两篇，国外期刊一篇。参与完成或在研省部级项目多项。拟承担《新闻语体研究》《新媒体语言研究》等教学任务。								
近五年代表性成果 (限3项)	成果名称 (获奖、论文、专著、专利、咨询报告等名称)				获奖类别及等级，发表刊物、页码及引用次数，出版单位及总印数，专利类型及专利号		时间	署名情况	
	现代汉语“从……到……”格式考察				汉语学习		2015-04	独立作者	
	介词“自”“从”“打”的语法化				延边大学学报（社会科学版），被引用8次。		2013-10	独立作者	
	“自从”类介词的词汇化				汉语教学与研究（韩国）		2013-12	独立作者	
目前主持的 应用背景较强的 科研项目 (限3项)	项目来源与项目类别				项目名称		起讫时间	到账经费（万元）	
	国家科技重大专项 ——						—		
	国家科技重大专项 ——						—		
	国家科技重大专项 ——						—		
近五年主讲课程情况 (限3门)	时间				课程名称		学时	主要授课对象	
	2012. 03-2017. 06				应用写作		500	全校本科生	
	2012. 03-2017. 06				文秘实务		72	财经新闻本科生	

姓名	冷艳	性别	男	年龄(岁)	35	专业技术职务	中级	学术头衔	无；
最终学位或最后学历 (包括学校、专业、时间)			硕士 吉林大学，广告学，2007年		招生领域(方向)	财经新闻		所在院系	新闻与传播学院
骨干教师简介	新闻与传播学院广告系副主任，吉林大学在读博士。研究方向为广告理论、文化创意产业。承担一门学科基础课、两门专业主干课、两门专业限选课程的讲授任务。指导学生参加多项学科竞赛并获得全国、省内等级奖，获得全国大学生广告艺术大赛、中国大学生广告艺术节学院奖、台湾时报广告金犊奖“优秀指导教师奖”。曾获校中青年讲课大赛优秀奖、校“三育人”先进个人等荣誉。曾有2年广告公司工作经历，从事市场调研、文案、策划工作。教学管理中注重理论与实践结合，定期组织讲座、参观等活动，积极为学生联系实习机会，推荐学生就业。近五年共发表论文3篇，核心1篇；主持2项省级课题，参与2项课题，结项1项；参编《新闻欣赏理论构建》著作。								
近五年代表性成果 (限3项)	成果名称 (获奖、论文、专著、专利、咨询报告等名称)				获奖类别及等级，发表刊物、页码及引用次数，出版单位及总印数，专利类型及专利号		时间	署名情况	
	关于我省广告业发展的战略思考				吉林日报（理论版）		2013-03	独立作者	
	广告专业教学方法改革探究				《考试周刊》		2016-02	独立作者	
	文化创意产业战略视角下的吉林省广告业发展策略				《现代传播与中国社会发展》吉林出版集团有限责任公司		2013-10	独立作者	
目前的行业应用背景较强的项目 (限3项)	项目来源与项目类别				项目名称		起讫时间	到账经费（万元）	
	2015年吉林省教育厅“十二五”社会科学研究项目 一般				吉林省广告人才服务地方文化产业发展对策研究		2015-01 - 2017-12	0.8	
	2013年吉林省教育科学规划课题 一般				吉林省广告产业结构调整与高校广告专业教学体系建设研究		2013-04 - 2016-08		
	国家科技重大专项 ——						-		
近五年主讲课程情况 (限3门)	时间				课程名称		学时	主要授课对象	
	2012.03-2017.06				广告学概论		432	广告本科生	
	2012.03-2017.06				广告创意		432	广告本科生	
	2012.03-2017.06				广告策划与创意		144	财经新闻本科生	

姓名	冷艳	性别	男	年龄(岁)	35	专业技术职务	中级	学术头衔	无;
最终学位或最后学历 (包括学校、专业、时间)			硕士 吉林大学 ，广告学 ，2007年		招生领域 (方向)	财经新闻		所在院系	新闻与传播学院
骨干教师简介	新闻与传播学院广告系副主任，吉林大学在读博士。研究方向为广告理论、文化创意产业。承担一门学科基础课、两门专业主干课、两门专业限选课程的讲授任务。指导学生参加多项学科竞赛并获得全国、省内等级奖，获得全国大学生广告艺术大赛、中国大学生广告艺术节学院奖、台湾时报广告金犊奖“优秀指导教师奖”。曾获校中青年讲课大赛优秀奖、校“三育人”先进个人等荣誉。曾有2年广告公司工作经历，从事市场调研、文案、策划工作。教学管理中注重理论与实践结合，定期组织讲座、参观等活动，积极为学生联系实习机会，推荐学生就业。近五年共发表论文3篇，核心1篇；主持2项省级课题，参与2项课题，结项1项；参编《新闻欣赏理论构建》著作。								
近五年代表性成果 (限3项)	成果名称 (获奖、论文、专著、专利、咨询报告等名称)				获奖类别及等级，发表刊物、页码及引用次数，出版单位及总印数，专利类型及专利号		时间	署名情况	
	关于我省广告业发展的战略思考				吉林日报（理论版）		2013-03	独立作者	
	广告专业教学方法改革探究				《考试周刊》		2016-02	独立作者	
	文化创意产业战略视角下的吉林省广告业发展策略				《现代传播与中国社会发展》 吉林出版集团有限责任公司		2013-10	独立作者	
目前的 主持的 应用背景较强的 科研项目 (限3项)	项目来源与项目类别				项目名称		起讫时间	到账经费（万元）	
	2015年吉林省教育厅“十二五”社会科学研究项目 一般				吉林省广告服务地方文化产业发展对策研究		2015-01 - 2017-12	0.8	
	2013年吉林省教育科学规划课题 一般				吉林省广告产业结构调整与高校广告专业教学体系建设研究		2013-04 - 2016-08		
	国家科技重大专项 ——						-		
近五年主讲课程情况 (限3门)	时间				课程名称		学时	主要授课对象	
	2012.03-2017.06				广告学概论		432	广告本科生	
	2012.03-2017.06				广告创意		432	广告本科生	
	2012.03-2017.06				广告策划与创意		144	财经新闻本科生	

注：1. 本表按相关专业学位类别申请基本条件规定人数填写，未规定的按不少于3人填写，每人限填一份。本表可复制。

2. “近五年代表性成果”限填写本人是第一作者（第一专利权人等）或通讯作者的情况，成果署名单位不限。

II-4 代表性行业教师（限填10人，医学相关专业学位限填20人）

序号	姓名	年龄 (岁)	培养领 域(方 向)	专业技 术职务	工作单位及 职务	工作年 限(年)	主要情况简介（教师基本情况、从业经历、代表性行业成果、拟承担培养任务等，限填200字）
1	左道（葛凤昆）	49	新闻写作与评论	副高级	《城市晚报》总编	26	1999年9月加入城市晚报，任记者、编辑和专栏主持人兼主笔、特稿部主任、副刊部主任、新闻中心副主任兼编委。2002年1月任总编助理，并先后兼任文体专副刊中心主任、时政新闻中心主任、编务管理中心主任、编辑出版中心主任兼评论部主任、新媒体中心主任。2012年，任常务副总编辑，主持编委会日常工作。2015年2月始，任总编辑。创办“边走边说”“城市早茶”“左道专栏”“小人物”“老左卖拐”等专栏。创建城市晚报新闻评论部。出版杂文集《我干杯你随意》。拟聘请其担任平面媒体写作与评论方面的指导教师，并讲授相关课程。
2	夏鹏	36	电视新闻报道与评论	中级	长春广播电视台《电视问政》栏目主编，市第十三届长春市政协委员	18	《电视问政》栏目是市委市政府主办的重点项目，是东三省省会城市及吉林省省内唯一的问政类节目，影响力极大。多年来，策划创办、主持的新闻栏目均为我台名牌栏目，收视率常年在同时段节目中领先，其作品三十余次获省市级政府奖。并连续四年荣获“长春市民生工作先进个人”、长春市“建设幸福长春工作先进个人”，获市委市政府表彰。2017年被评为“长春市十大杰出青年”、“长春市十大优秀青年志愿者”。拟聘请其担任广播电视新闻方向指导教师，并讲授《广播电视专题研究》课程。
3	宋丽娜	45	电视新闻采编	正高级	长春广播电视台《城市速递》栏目组执行主编	22	1995年至1999年，在长春电视台新闻中心任编辑职务，1999年至2003年，在长春电视台经济中心任编导职务，2004年至今，一直在长春广播电视台《城市速递》栏目组工作，现任栏目执行主编。任职以来，在《新闻传播》《才智》《管理学家》等刊物独立发表论文3篇。所参与制作、发表的作品，有近百篇获得国家、省、市各类奖项，其中国家级奖项5篇，省级奖项30余篇。拟聘请其担任广播电视新闻方向指导教师，并讲授《广播电视新闻》课程。
4	刘宗保（柳五）	44	新闻评论、媒介融合	副高级	《城市晚报》社副总编，大吉网总编辑，“ZAKER长春”总编辑	18	毕业于吉林艺术学院文艺编导专业，从业以来，历任编辑、记者、评论员，新闻考评员等岗位及多部门领导职务，现任城市晚报常务副总编，大吉网总编辑以及即将上线的“ZAKER长春”总编辑，吉林工程技术师范学院特聘专家，吉林省现代新闻出版研究基地驻站专家，吉林省全民阅读研究中心研究员，目前主要业务及研究方向为新闻评论及融媒体领域。先后多次获得吉林新闻奖、东北三省晚报都市报新闻奖、全国晚报都市报新闻奖、赵超构新闻奖等奖项。拟聘请其担任新闻传播理论研究方向指导教师。

5	卞志鑫	30	新媒体运营	无	吉林省微联文化传媒有限公司董事长，长春市政协委员，长春市新媒体人士联谊会副会长	7	吉林省内最早一批新媒体行业的开拓者，2011年创办新浪微博长春饭店小奶油，目前已成为省内微博第一大影响力品牌，月均阅读浏览超四千万，与众多知名商业品牌长期合作，在新媒体本地盈利模式上进行了一定期创新。主营长春本地化新媒体内容制作和运营。公司主营平台为新浪微博，拥有“长春饭店小奶油”、“长春月老”、“长春太威武”等多个账号，月均阅读超亿次。其他平台粉丝超一百万。同时兼顾营销策划，活动策划执行。拟聘请其担任新媒体运营方向指导教师，并讲授相关课程。
6	钱坤	33	新媒体运营	无	吉林省星拓传媒有限公司总经理，吉林省大花科技有限公司，吉林省新媒体协会常务理事，长春市新的阶层人士联合会副会长	9	新浪微博微博知名娱乐资讯博主、微博娱评团成员、知名电影博主、微博搞笑视频自媒体、微博签约自媒体、长春市新媒体联谊会理事。2016年原创视频总播放量17亿，全平台视频播放量超过100亿次，全国首批微信到达100万粉丝的账号运营者，全国首批微信文章到达10w+10w赞的运营者，旗下账号57个，粉丝共计1500万，微信平台粉丝1000万。拟聘请其担任新媒体运营方向指导教师，并讲授相关课程。
7	苑广鸿	40	手机报运营	副高级	吉林手机报社常务副社长	17	吉林省青少年发展促进会理事、长春市南关区政协委员、全国主流媒体报商联盟会员、腾讯吉林企鹅号媒体联盟秘书长。创办全省首家主流都市报APP——《吉林在线》，组织举办首届吉林省移动互联网大会、首届争做吉林省四有好网民等大型活动。2016年5月至今，担任吉林手机报社常务副社长，创办《吉林手机报》官网，策划吉林省首届党团新媒体进高校、书香吉林我和大使一起阅读等大型活动。拟聘请其担任手机报及媒体经营方向指导教师，并讲授相关课程。
8	刘欣荣	45	网站运营	副高级	吉网传媒经营室主任	25	曾在视听导报社做编辑工作十年，后调入中国吉林网做编辑，现任吉网传媒经营管理办公室主任。《习习春风话吉语——“千群网上面对面”关注总书记的关注》、《铁证如山——我省公布侵华档案最新研究成果》、《厅局长系列访谈》、《亚冬会专题》等多篇作品均获得吉林新闻奖一等奖。拟聘请其担任网络新闻网站方面的指导教师，并讲授相关课程。
9	王昊	43	电视新闻频道	副高级	长春广播电视台经济广播总监	18	毕业于东北师范大学传媒科学学院。历任长春电视台新闻部《城市速递》主编，市民频道总监。现任长春经济广播总监。主持课题《基于大数据的“互联网+”长白文化数字博物馆工程》，教育部人文社会科学研究项目《下一代信息技术支持的教育技术实践监控与评价》。创办的《社区办事处》栏目获得“生活服务类全国十佳栏目”称号、中广协全国城市台社教节目评比栏目一等奖；《直播长春》获吉林省广播电视节目评奖电视新闻栏目类一等奖。

10	关鹏	37	新媒体 语音	无	长春微微忆 网络科技有 限公司总经 理	11	运营了长春优生活、长春吃货团、长春全接触、长春周边游、长春好爸妈、等11个新媒体平台，各平台总订阅用户矩阵超过100万+。同时长春各微信平台拥有今日头条号、企鹅媒体号、网易自媒体号、搜狐自媒体号、百度百家号、飞猪号、淘宝头条号、大鱼号等自媒体平台号，是品效合一的软文推广最佳平台。拟聘请其担任新媒体运营方向指导教师，并讲授相关课程。
----	----	----	-----------	---	------------------------------	----	--

注：1. 本表限填本单位正式聘任的、与本专业学位相关的行业教师。

2. 临床医学、口腔医学、中医专业学位限填20人，其他专业限填10人。

### III 人才培养

#### III-1 相关学科专业基本情况（限填5项）

学科专业名称 (授学位级别)	2012年		2013年		2014年		2015年		2016年	
	招生人数	授予学位人数	招生人数	授予学位人数	招生人数	授予学位人数	招生人数	授予学位人数	招生人数	授予学位人数
050301-新闻学 学士	33	37	33	38	37	38	38	34	38	31
050303-广告学 学士	30	0	19	33	27	32	28	34	25	29

#### III-2 现有相关学科专业建设情况

1. 新闻学专业注重培养德、智、体、美全面发展，具有雄厚的新闻理论和经济理论基础，熟练掌握新闻采访、写作、编辑、制作方法，在创（创造思维）、财（财经知识）、文（文笔写作）、技（传播技能）等方面具有较强能力，能够胜任新闻传播机构、新闻政策研究部门和新闻学教学工作的高素质复合型人才。

(1) 坚持财经新闻的专业定位，将新闻学理论、技能与财经知识相融合，培养复合型应用人才。

(2) 注重实践性教学。加强新闻专业的校内外实践基地建设，充分利用合作办学单位吉林日报报业集团、东亚财经新闻报社、长春电视台等实践教学资源，着重培养学生财经新闻专业技能。

2. 广告学注重培养德、智、体、美、劳全面发展，了解文化传播现状，掌握广告学基础理论，能够独立完成广告策划、创意、制作等广告全程活动，能够承担品牌的经营与管理工作，能够为企业的品牌建设、企业文化建设、广告宣传等事务提供专业化水准服务的应用型人才。

(1) 科学合理地设计广告课程体系，注重与校内相关学科交叉融合。

(2) 注重实践培养，提高学生的创新意识和动手能力。

(3) 依托“三个平台”，培养高技能人才。

(4) 全面实施导师制度，为学生提供个性化的专业发展方向指导。

为全面培养学生的专业能力和提高其文化修养，全面实施导师制，为学生提供专业发展和人生发展的个性化指导，满足学生多元化发展的需要。

注：1. “学科专业”指学科、专业学位类别和本科专业。

2. 申请本专业学位博士点的须填写本专业学位硕士点基本情况。

3. “学位授予人数”填写在本单位授予学位的各类研究生数（含全日制、非全日制研究生及留学研究生）。“招生人数”填写纳入全国研究生招生计划招生、录取的全日制研究生人数，专业学位授权点还应统计全国GCT考试录取的在职攻读硕士专业学位研究生。

III-3 目前开设的与本专业学位相关的特色课程（限填5门）				
序号	课程名称	课程类型	主讲教师	课程特色简介（介绍本课程师资配置、授课方式、特色亮点及授课效果等情况，限100字）
1	财经新闻概论	专业必修课	关众	以经济系统论为理论基础，形成独创的教学体系。课程宗旨是让财经新闻专业的学生掌握从事财经新闻采编工作的基础知识，了解财经新闻独特的传播规律，学习基本的财经知识。
2	财经新闻采编	专业必修课	关众	本课程是在财经新闻专业学生已经系统学习了《财经新闻概论》《新闻理论》及有关财经类课程的基础上，系统地进行财经新闻的采访、写作、选题策划、编辑等基本知识、基本技能的教学和训练。授课方式以讲授和实训相结合，培养学生的动手能力。
3	新闻采访与写作	专业必修课	胡婷婷	创新教学方式，在讲授基本写作知识的前提下，注重采访写作方面的实训，每学期采访写作训练达二十余次，并认真批改讲评，切实提高学生写作能力，让学生具有出色的好文笔！
4	新闻编辑学	专业必修课	田静	系统学习新闻编辑的理论和基本技能，注重理论和实践相结合，培养学生动手能力。其中部分章节的教学在实验室进行，教师讲授的同时，让学生同步操作，切实掌握基本编辑技能。
5	新闻理论	专业必修课	田静	系统讲授新闻专业学生必备的新闻理论知识，采用案例教学方法，注意理论联系实际，以深入浅出的方式，用马克思主义新闻理论武装学生头脑，为有关专业课学习，奠定基础。

注：“课程类型”填“专业必修课、专业选修课”。



III-4 相关学科专业近五年获得的省部级以上优秀教学成果奖（限填10项）					
序号	获奖类别	获奖等级	获奖成果名称	主要完成人	获奖年度

注：1. 同一成果获得多种奖项的，不重复填写。  
2. “学科专业”指学科、专业学位类别和本科专业。

III-5 相关学科专业近五年在校生代表性成果（限填10项）					
序号	成果名称	学生姓名	学科专业及学位类别 (入学年月/毕业年月)	时间	成果简介（限100字）
1	第二十二届时报金犊奖——金犊奖	黄山、黄杰、黎夏倩	050303-广告学 学士 2010-09/2014-07	2013-06	时报金犊奖设立于1992年，是全球华人地区规模最大的学生广告创意比赛活动。作为全世界比赛中，获奖率最低、含金量最高的奖项，参赛得奖难度有目共睹。作品《永和斗僵篇》荣获“技术类——CF制作技术金犊奖”、“动画广告类二等奖”
2	第十三届中国大学生广告艺术节学院奖——银奖	周冠伶、吴晓佳、曹楠楠	050303-广告学 学士 2012-09/2016-07	2015-07	中国大学生广告艺术节学院奖是目前国内唯一由国家工商总局批准、中国广告协会主办、广告人杂志社承办的全国高校创意型活动大赛。作品《最世RIO》互动网络营销方案获得策划类银奖。
3	吉林省教育好新闻（通讯类）	夏永健	050301-新闻学 学士 2010-09/2014-07	2013-06	省级一等奖
4	第十四届中国大学生广告艺术节学院奖——金奖	沙红锐、李玥颖、蔡芸祺、胡馨丹、赵香英	050303-广告学 学士 2013-09/2017-07	2015-07	中国大学生广告艺术节学院奖是目前国内唯一由国家工商总局批准、中国广告协会主办、广告人杂志社承办的全国高校创意型活动大赛。作品《果真有趣》获得策划类金奖。
5	第七届全国大学生广告艺术大赛——三等奖。	方仲康、辛海溪	050303-广告学 学士 2013-09/2017-07	2015-11	大赛是由教育部高等教育司指导，教育部高等学校新闻传播学类专业教学指导委员会、中国高等教育学会共同主办的全国高校文科大赛。作品《选择爱你的我》获得平面广告三等奖。
6	创青春大学生创业大赛 省级一等奖	黄盛珍	050303-广告学 学士 2012-09/2016-07	2015-07	省级一等奖
7	第七届全国大学生广告艺术大赛——三等奖	王迦、杨璐、张晨祎、张青青、杨雯晰	050303-广告学 学士 2012-09/2016-07	2015-07	大赛是由教育部高等教育司指导，教育部高等学校新闻传播学类专业教学指导委员会、中国高等教育学会广告教育专业委员会共同主办的全国高校文科大赛。作品《有young有样》获得广告策划类三等奖。
8	全国大学生文学作品大赛 一等奖	王添媛	050301-新闻学 学士 2015-09/2019-07	2016-03	省级一等奖
9	中国高校校报好新闻言论奖	夏永健	学士 2010-09/2014-07	2013-06	省级二等奖
10	全国大学生广告艺术大赛（吉林分赛区）（影视类）	周冠伶、吴晓佳、曹楠楠、余振	学士 2012-09/2016-07	2015-08	省级一等奖

注：1. “学科专业”指学科、专业学位类别和本科专业。

2. 限填本单位相关学科专业学生在学期间取得的成果，如参加竞赛获奖、参加重要科研项目、取得重要科研成果、创新创业成果、获得科研奖励或其他荣誉称号等。

3. “学位类别”填“博士、硕士、学士”。

4. “成果简介”限填写学生在成果中的具体贡献。团队成果完成人应填写团队负责人姓名，并在简介中说明团队情况

。

## IV 培养环境与条件

IV-1 相关学科专业近五年代表性成果转化或应用（限填10项）				
序号	成果名称	成果类型	主要完成人	转化或应用情况（限100字）

注：1. “学科专业”指学科、专业学位类别和本科专业。

2. 限填近五年完成并转化/应用的成果，包括：发明专利、咨询报告、智库报告、标准制定、技术规范、行业标准、高水平教学案例及其他原创性研究成果等。

IV-2 艺术创作与展演				
IV-2-1 艺术创作设计获奖（限填5项）				
序号	获奖作品/节目名称	所获奖项与等级	获奖时间	相关说明（限100字） （如：本单位主要获奖人及其贡献等）
IV-2-2 策划、举办或参加重要展演活动（限填5项）				
序号	展演作品/节目名称	展演名称	展演时间与地点	相关说明（限100字） （如：本单位主要参与人及其贡献等）
IV-2-3 其他方面（反映本学科专业创作、设计与展演水平，限300字）				

注：1. 本表仅限申请艺术硕士专业学位授权点的单位填写。  
2. “学科专业”指学科、专业学位类别和本科专业。

IV-3 实践教学							
IV-3-1 实践教学基地情况（限填10项）							
序号	实践基地名称	合作单位	地点	建立年月	年均接受学生数	人均实践时（月）	基地及专业实践内容简介（限填200字）
1	广播电视媒体实习基地	长春电视台《城市速递》栏目	长春	2009-09	15	15	《城市速递》是长春电视台新闻中心创办的一档民生新闻栏目，2004年1月1日开播，早、中、晚三档新闻联动播出，是长春台着力打造的一档精品栏目。实习内容包括电视新闻采访及现场出境报道、电视新闻稿写作、电视画面摄录与编辑、电视新闻现场直播、运作、电视新闻选题策划与报道策划。实习时间在每年寒暑假和个别特殊活动期间，每批实习人数为10-15人，每次实习一个月。校外实习指导教师5人，校内2人。
2	平面媒体实习基地	城市晚报社	长春	2012-09	20	1	《城市晚报》是吉林日报报业集团创办的省内唯一一份省级晚报，版面包括：时政要闻、财经新闻、都市新闻、市州新闻、国内国际新闻、新闻时评、娱乐新闻、体育新闻、《城市周刊》、《星期6悦读》、《先锋生活》等。为我省培养了许多优秀的报人。实习内容包括报纸新闻选题策划与采访、报纸新闻写作、报纸版面编排、报纸深度报道选题与采写、报纸采编系统操作等。实习时间在每年寒暑假，每批实习人数为15-20人，每次实习一个月。校外实习指导教师5人，校内3人。
3	新媒体实习基地	小奶油公司	长春	2012-09	5	1	吉林省微联文化传媒有限公司是一家新媒体传媒公司，主营长春本地化新媒体内容制作和运营。公司主营平台为新浪微博，拥有长春饭店小奶油，长春月老，长春太威武多个账号，月均阅读超亿次。其他平台粉丝超一百万。公司合作品牌一汽大众，香港贸发局，万达集团，乐视，珍珍，百胜餐饮，华润置地，大禹地产，国信，五洲国际，新城控股，中东集团，腾讯游戏，国美电器，活力城……同时兼顾营销策划，活动执行。校外实习指导教师2人，校内1人。
4	新媒体实习基地	星拓公司	长春	2013-05	10	1	吉林省星拓传媒有限公司是一家新媒体传媒公司，是新媒体内容提供商和运营商之一。旗下运营57个新媒体账号，粉丝量共计1500万，每天超过一千万次的用户浏览量，覆盖东北所有城市。此外，公司业务还包括演唱会、娱乐营销活动和城市综艺节目等，每年各类风格各异的娱乐宴会和旗下的所有品牌一起成为品牌资产和内容来源。实习内容包括新媒体内容策划、文案写作、账号运营、营销推广、数据分析等。校外实习指导教师3人，校内2人。
5	新媒体实习基地	有点牛公司	长春	2013-08	10	1	长春有点牛在2017年2月建立，一年多以来坚持做长春本地垂直微信平台，从民生、乐活、美食、旅游四大角度深耕细作，在长春、吉林、四平、松原均有微信平台运营，经过一年多的积累质变，形成了全网多平台的新媒体矩阵，微信公众平台粉丝超过100w，坚持为700万长春人提供原创、优质、正向的内容，打造了长春本地最大原创内容微信平台矩阵，成为持续引领长春人品质生活的新媒体平台。校外实习指导教师2人，校内1人。

6	广告实习 基地	长春伙伴 文化传媒有限公司	长春	2015-09	10	2	长春伙伴文化传媒有限公司是集品牌策划、公关活动执行、大型庆典演艺、产品推广、媒体策略传播于一体的专业广告传播机构。学生寒暑假前往实习，主要参与文案撰写、活动策划等工作。通过实习活动，开阔了眼界，在工作中熟悉广告相关业务的运作流程以及具体操作，提升了专业技能和解决问题的能力。校外实习指导教师3人，校内2人。校外实习指导教师2人，校内1人。
7	广告实习 基地	长春吉 广传媒有限公 司	长春	2016-05	10	1.5	长春吉广传媒集团有限公司成立于1997年，地址位于长春市净月区吉林省国家广告产业园，下设有长春吉广传媒集团有限公司展览展示设计制作中心和长春吉广传媒集团有限公司经开区展示喷印中心。为学生提供八大实效平台，即展演公关艺术平台、影视动漫制作平台、影视创意拍摄平台、环艺空间设计平台、平面创意设计平台、数字媒体营销平台、品牌营销策划平台、图文设计印刷平台等。全方位培养学生的实践能力，打造高层次应用型创意策划专业人才。校外实习指导教师2人，校内1人。

注：1. 限填2016年12月31日前已经与本单位签署合作协议的与本专业学位类别人才培养相关的实习、实训、实践基地。

2. “基地及专业实践内容简介”填写基地情况与条件，开展实践教学内容，实践指导教师配备情况等。

IV-3-2 近五年代表性专业实践活动与成果（限填10项）				
序号	活动或成果名称	负责人	所属学科专业	活动或成果简介（限200字）
1	组织假期实习	田静	050301-新闻学 本科专业	自财经新闻专业成立起，每个寒暑假，都组织学生到新闻媒体实习，学生累计发表作品已达数百篇。
2	建立财经新闻案例库	关众	050301-新闻学 本科专业	结合《财经新闻概论课程》教学需要，自编案例库，搜集财经新闻案例一百余条。用于教学、科研，其中有些案例被编入专著《财经新闻与经济系统》。
3	组织教学改革	冯卓	050301-新闻学 本科专业	组织学生参与教学，开展“学生给老师讲课”活动。被全国多家媒体报道。
4	进行考试方式改革	田静	050301-新闻学 本科专业	新闻写作课，大胆改革考试方式，在考场进行现场采访、写作的形式进行期末考试。
5	组织学生创办媒体	关众	050301-新闻学 本科专业	财经新闻专业学生创办了吉林省内第一家学生原创电子杂志《薪火相传》，曾被全国多家媒体报道。
6	组织“新闻主播秀”活动	关众	050301-新闻学 本科专业	财经新闻专业学生充分发挥专业特长，每年组织全校范围的“新闻主播秀”活动，迄今已举办了十二次活动，成为吉林财经大学名牌活动。
7	组织“青藤志愿者”活动	关众	050301-新闻学 本科专业	财经新闻专业学生自主组织“青藤志愿者”活动，远赴延安革命老区的边远山区支教，被全国多家媒体报道。

注：1. 限填本单位组织或开展的专业实践活动，或本单位取得的专业实践成果。如：原创教学案例，自建案例库，创新实践教学形式，创业教育活动、职业能力培训等。

2. “负责人”填写组织或开展专业实践活动的责任教师、行业专家，或取得专业实践成果的主要教师。



IV-4 近五年科研情况					
IV-4-1 近五年科研项目数及经费情况					
目前承担科研项目				近五年纵向科研项目	
总数（项）		总经费数（万元）		总数（项）	
8		3.6		13	
近五年国家级科研项目				近五年省部级科研项目数	
总数（项）		总经费数（万元）		总数（项）	
1		8		3	
年师均科研项目数 （项）	0.7	年师均科研经费总数 （万元）	0.24	年师均纵向科研经费数 （万元）	0.24
省部级及以上科研获奖数			0		
出版专著数		2		师均出版专著数	
近五年公开发表 学术论文总篇数		41		师均公开发表 学术论文篇数	
IV-4-2 近五年获得的代表性科研奖励（限填10项）					
序号	奖励类别	获奖等级	获奖项目名称	获奖人	获奖年度

注：本表限填省部级及以上科研奖项或全国性行业科研奖励，全国专业学位教育指导委员会奖项，同一项目获得多项奖励的，不重复填写。

IV-4-3 近五年承担的的代表性科研项目（限填10项）						
序号	名称 (下达编号)	来源	类别	起讫时间	负责人	本单位到账经费 (万元)
1	亡宋北解流人作家群体研究	教育部	青年项目	2013.5-2017.5	闫雪莹	8
2	亡宋流人家铉翁羁北诗文及心态研究	中国博士后基金	中国博士后第54批面上项目二等资助	2013.9-2016.6	闫雪莹	0
3	亡宋流人家铉翁研究	黑龙江省博士后管理办公室	黑龙江省博士后基金一等资助	2013.12-2016.6	闫雪莹	0
4	亡宋北解流人诗词研究	吉林省哲社规划办	博士扶持项目	2012.5-2013.12	闫雪莹	0.3
5	吉林省农业科技传播体系转型研究	吉林省教育厅	重点	2012.7-2017.12	杨俊利	2
6	高校广告专业人才库建设服务吉林省经济发展研究	吉林省教育科学研究领导小组办公室	一般规划	2013.7-2017.12	高志强	0
7	大众文化新动向对提高吉林省文化产业发展厚度研究(2014158)	吉林省教育厅	社科专项	2014.1-2017.12	高志强	0
8	智能手机对社会交往的重构	吉林省教育厅	一般项目	2015.5-2017.12	田静	1
9	吉林省广告人才服务地方文化产业发展对策研究(2015第353号)	吉林省教育厅	一般项目	2015.5-2017.12	冷艳	1
10	唐代佛教碑刻文化研究	吉林省教育厅	一般项目	2015.5-2017.12	李谷乔	1

注：仅统计本单位是“项目主持单位”或“科研主管部门直接管理的课题主持单位”的科研项目。

IV-4-4 近五年发表的代表性论文、专著、实践类教材（限填10项）					
序号	名称	作者	时 间	发表刊物/出版社	备 注（限100字）
1	财经系统与财经新闻	关众、田静	2014-04	人民出版社	国家级出版社
2	媒体策划	关众	2012-10	经济科学出版社	国家级出版社
3	以经济系统论破解财经新闻理论难题	关众	2013-03	当代经济研究	CSSCI
4	基于布迪厄实践理论的微博场域研究	田静	2014-01	新闻传播	核心
5	广播电视媒体融资的共性思考与个性思考	田静	2015-02	税务与经济	CSSCI
6	家铉翁羁北交游考	闫雪莹	2013-12	文艺评论	CSSCI
7	亡宋流人家铉翁的家国情怀	闫雪莹	2016-03	北方论丛	CSSCI
8	现代汉语“从…到…”格式考察	邢相文	2015-03	汉语学习	CSSCI
9	介词“自”“从”“打”的语法化	邢相文	2013-05	延边大学学报	CSSCI
10	新媒体环境下的网络谣言应对与舆情引导	胡婷婷	2015-10	现代情报	CSSCI

注：本表限填署名为本单位且作者是第一作者或通讯作者的论文、专著。在“备注”栏中，可对相关成果的水平、影响力等进行简要补充说明。

IV-5 近五年相关学科专业毕业生质量简介（限600字）

在学校就业指导中心的指导下，在学院领导的高度重视和大力支持下，新闻学院历届本科毕业生就业工作开展的卓有成效。为充分体现我院“以就业为导向”的办学理念，自2005年建院以来就高度重视学生就业问题，始终把学生就业放在学生工作的首位，利用各种途径积极为学生提供就业实习机会，开辟就业渠道，开展扎实细致的思想工作，以“领导重视、求真务实、与时俱进、争先创优”为工作思路，通过“走出去、请进来、多联系”的长效机制，积极开拓就业市场，搭建就业平台，提供优质就业服务，走出了一条促进毕业生充分就业的新路子。同时充分利用学院和吉林省城市晚报、吉林省国家广告产业园的实习实践基地，让学生在在校期间就能够把所学知识得以应用和操作，大大加强了学生的动手和实践能力，同时吉林省国家广告产业园为全国性的平台为学生就业大大的拓宽了渠道。另外，我们学院充分利用导师制的便利条件及时了解学生的学习和就业状态有的放矢的进行工作，另外充分利用学院的资深的指导教师资源为学生进行义务的指导公务员考试，极大的提高了我们学院学生公务员考试的比例。

近几年，我学院毕业生年底就业率一直保持在90%以上，其中，到行政事业单位（考取公务员）、金融行业、国有企业、三资企业就业和出国、考研升学的毕业生占毕业生总数的50%以上。主要就业城市多集中在长春、北京、上海，分别占学院毕业生人数的24.6%、12.6%、3.7%。学院专业毕业生对母校的满意度近几年维持在90%以上。

注：1. “学科专业”指学科、专业学位类别和本科专业。  
2. 培训考试指住院医师规范化培训考试等。

IV-6 支撑条件
IV-6-1 本专业学位点图书资料情况（限300字）
<p>拥有新闻传播类纸质图书8600余种，计38000余册；电子图书41000余种；含《新闻学》、《新闻战线》、《中国记者》等在内的纸质期刊81种，电子期刊213种。</p> <p>引进CNKI知网的期刊全文数据库、重要会议论文数据库、重要报纸数据库、博士论文数据库、优秀硕士学位论文数据库、中国经济社会发展统计数据库、中国工具书网络出版总库、世纪期刊、中国年鉴网络出版总库的相关专辑、人大复印资料全文数据库、中经网统计数据库、中经网产业数据库、中经专网、中宏数据库、国研网（教育版）数据库、中文发现系统、移动图书馆、读秀知识库、百链云图书馆、iLearning外语自主学习资源、全球案例发现系统、正保远程多媒体资源库、爱迪科森职业全能培训库、万方数据知识服务平台、中科UMajor大学专业课程学习数据库、超星名师讲坛等各类专业数据库45个。</p>
IV-6-2 其他支撑条件简况（限600字）
<p>建有全国第一个“财经舆情监测研究室”，已经投入使用，开始财经舆情方面的研究。这也是吉林省内高校惟一的一家舆情研究室。</p> <p>建有新闻采编实验室，可以进行基本的新闻采编实践教学。</p> <p>建有新闻摄影摄像实验室，有摄像机22台、照相机34台，可以满足学生摄影课的需要。</p> <p>拟开设课程：财经新闻传播学、财经新闻采编实务、经济系统论、财经新闻媒体传播、马克思主义新闻观等。</p> <p>教学投入：学校每年提供研究生点建设费、学科建设费，足以满足专业硕士点的建设和发展。</p> <p>学习保障：新闻学院教师素有热爱学生、认真负责的传统，李亚男教授是长春市三育人标兵，其他教师也极其认真负责。学院导师制已实施了十余年。这些都有利于形成良好的学习环境，保障学生有一个良好的状态投入学习。</p> <p>奖助学金：按照有关规定，保证奖助学金的发放。</p> <p>机构建设：在学校研究生院的领导下，按照有关规章制度设立研究生教学管理机构。</p> <p>制度建设：在国家有关政策的指导下，形成完备的规章制度，切实加强制度建设。</p> <p>专职行政人员配置：配备具体负责研究生教学的副院长一名，专职学术秘书一名。</p>

学位授予单位学位评定委员会审核意见：

主席： (学位评定委员会章)  
年 月 日

学位授予单位承诺：

本单位申报表中提供的材料 and 数据准确无误、真实可靠，不涉及国家秘密并可公开，同意上报。本单位愿意承担由此材料真实性所带来的一切后果和法律责任。  
特此承诺。

法人代表： (单位公章)  
年 月 日